



KLUB GAJA

Stowarzyszenie Ekologiczno – Kulturalne
ul. Parkowa 10, 43-365 Wilkowice
tel./fax. (033) 812-36-94 - e-mail: klubgaja@klubgaja.pl
www.klubgaja.pl www.zaadoptujrzeke.pl

Regulamin Konkursu Polish Junior Water Prize 2014 w ramach programu Zaadoptuj rzek

1. Organizator.

Organizatorem Konkursu The Stockholm Junior Water Prize (SJWP) na wiecie jest Sztokholmski Mi dzynarodowy Instytut Wody w Sztokholmie (The Stockholm International Water Institute - SIWI). Konkurs składa si z dwóch etapów: etap krajowy (Polish Junior Water Prize), etap mi dzynarodowy (The Stockholm Junior Water Prize). Organizatorem edycji krajowej Konkursu w Polsce pod nazw Polish Junior Water Prize jest Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne Klub Gaja z siedzib w Wilkowicach, ul. Nad Wilkówk 24.

2. Cel Konkursu.

Celem Konkursu jest zainteresowanie młodzie y w wieku od 15 do 20 lat problemami wody oraz ich zaangażowanie w zagadnienia zwi zane z wod . Konkurs ma na celu podniesienie zaangażowania młodych osób w poprawę środowiska wodnego, tak w perspektywie lokalnej jak i globalnej. Prace konkursowe mog pochodzi z zakresu nauk przyrodniczych lub bada społecznych, ale mog również dobrze dotyczy takich dziedzin jak sport, zdrowie, sztuka, muzyka czy teatr.

W konkursie bior udział uczniowie szkół rednich w wieku od 15 do 20 lat. Uczestnicy polskiej edycji konkursu pod nazw Polish Junior Water Prize przygotowuj i przesyłaj na adres Klubu Gaja swoje projekty ekologiczne, maj ce na celu poprawę warunków ycia ekosystemu i zdrowia w środowisku wodnym.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Uczestnikami Konkursu mog by grupy młodzie y szkolnej od 15 do 20 lat (nie studenci). Grupa mo e liczy maksymalnie 3 osoby, które b d mogły uczestniczy w mi dzynarodowym finale konkursu The Stockholm Junior Water Prize w Sztokholmie podczas wiatowego Tygodnia Wody (World Water Week) by tam zmierzy si z finalistami innych krajów (sierpień /wrzesień 2014 r.).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nadesłanie przez uczestników w formie pisemnej pracy zawierajcej, nie wi cej ni 20 stron A4 oraz kopi na no niku elektronicznym i kart zgłoszenia do Konkursu. Praca ta musi spełnia wymogi naukowe: poparte eksperymentami, statystykami i spójn metodologi . Praca musi wskazywa , e projekt jest nie tylko teoretyczny, ale mo na wykorzysta go również w praktyce, czy to lokalnie czy globalnie.
3. Prace nale y przesła drog poczt na adres: Klub Gaja, ul. Parkowa 10, 43-365 Wilkowice z dopiskiem „Konkurs Polish Junior Water Prize”, lub e-mailem na adres: p.grzybowski@klubgaja.pl lub: pjwp@klubgaja.pl.
4. Organizator krajowy wyznacza 1 laureata Konkursu, który b dzie brał udział w Tygodniu Wody do Sztokholmu (sierpień /wrzesień 2014 r.). Nagrod główn w finałowym konkursie w Sztokholmie jest 5 000 dolarów, szklana rze ba oraz dyplom. Patronem konkursu jest Ksi niczka Wiktorja.
5. W Konkursie laureaci wyłonieni zostan na podstawie przesłanych pisemnie prac.
6. Uczestnicy Konkursu mog korzysta z pomocy specjalistycznych instytucji, w takiej sytuacji nale y jednak nadmieni o tym w tzw. acknowledgements.
7. Uczestnicy Konkursu powinni by w stanie zaprezentowa swoj prac w j zyku angielsku.
8. Termin nadsyłania prac **do dnia 5 maja 2014 roku.**

4. Organizacja i przebieg Konkursu.

1. Celem rozstrzygni cia Konkursu Polish Junior Water Prize – etapu krajowego, koordynator programu *Zaadoptuj rzek* powołuje Komisj Konkursow zło on z **6-9 osób**. Komisja Konkursowa składa si z osób z

merytoryczną wiedzę na temat ochrony środowiska, zwłaszcza wodnego. Przynajmniej jedna osoba reprezentuje instytucję naukową oraz jedna osoba instytucji rządowej.

2. Decyzja o wyłonieniu zwycięzcy Konkursu etapu krajowego zapada jedynie przy obecności wszystkich członków Komisji Konkursowej. Na każdym posiedzeniu Komisji Konkursowej obecny jest koordynator Konkursu wyznaczony przez koordynatora programu *Zaadoptuj rzek*, bez prawa głosu i z obowiązkiem sporządzenia notatek, sprawdzania listy obecności członków Komisji i pilnowania by zachowane były międzynarodowe kryteria oceny.
3. Koordynator programu *Zaadoptuj rzek* powołuje z członków Komisji Konkursowej – Przewodniczącą tego Komisji.
4. Komisja Konkursowa – wyłania spośród uczestników głównego laureata **nie później niż do 30 maja 2014 r.**

5. Nagrody i termin wręczenia nagród.

1. Organizator krajowy/ wiatowy zapewnia:
 - wyjazd, zakwaterowanie i wyżywienie dla 3 osób (laureatów etapu krajowego) na Tydzień Wody do Sztokholmu w okresie sierpień/wrzesień 2014 r.
 - udział w finałowym konkursie podczas Tygodnia Wody w Sztokholmie (sierpień/wrzesień 2014 r.), gdzie nagrodą główną jest 5 000 dolarów, statuetka oraz dyplom.

6. Kryteria oceny.

Punkty przyznawane są w sześciu różnych kategoriach, w skali od 1 do 5, gdzie 1 to ocena najniższa a 5 – najwyższa.

1. Stosowno

Stosowność projektu w sensie naukowym oraz jego trafność i zastosowanie dla środowiska oraz społeczeństwa:

- Czy projekt trafnie ujmuje problem środowiska wodnego?
- Czy projekt jest poprawny naukowo (czy merytoryczny i naukowy poziom pracy jest spójny i czy może zostać zastosowany w praktycznej jego realizacji)?
- Czy projekt przyczynia się do rozwoju jako:
 - środowisk?
 - życia ludzi?
- Czy projekt zawiera innowacyjne rozwiązania dla jeszcze nierozwiązanych problemów?
- Czy projekt może wpłynąć na zwiększenie świadomości problematyki wodnej?
- Czy projekt integruje zagadnienia przyrodnicze z kwestiami społecznymi?

2. Kreatywność

Ocena kreatywności pracy pod kątem tego:

- jak przedstawiony został problem
- jak przedstawione zostały rozwiązania problemu
- jak zanalizowane są zebrane dane
- jak przedstawione są wywiady i eksperymenty
- jak projekt może wpłynąć na zwiększenie świadomości problemu przez różne strony i instytucje publiczne

3. Metodologia

- Czy zawarta jest klarowna idea projektu, która pozwala na osiągnięcie konkretnych rezultatów?
- Czy problem jest poprawnie i klarownie zdefiniowany?
- Czy i w jaki sposób ujete są ograniczenia projektu?
- Czy projekt jest odpowiednio zaplanowany?
- Czy projekt pozwala na wysunięcie wniosków?
- Czy wziate zostały pod uwagę możliwości badawcze i metodologiczne?
- Czy projekt zawiera pytania i sugestie na dalszą kontynuację?

4. Znajomość tematu

Czy uczestnicy są przygotowani merytorycznie, oraz czy znajomość badań problemu?

- Jakimi źródłami została poparta praca?
- Czy lista źródeł i pomocy naukowych jest zadowalająca? (Czy zostały one faktycznie przyswojone?)
- W jakim stopniu wykorzystane zostały źródła popularnonaukowe?
- Czy autor/autorzy wie/wiedzą o czym piszą?
- Czy autor/autorzy zna/znają temat, badania w polu naukowym oraz terminologię?
- Czy autor/autorzy zna/znają alternatywne rozwiązania badanego przez siebie problemu?

5. Umiejętności praktyczne

- Czy stworzony został jakiś eksponat na potrzeby projektu?

- Czy autor/autorzy przeprowadził/przeprowadzili jakie pomiary?
- Jak pomoc uzyskał autor/autorzy od rodziców, nauczycieli i profesjonalistów?
- Czy u yte zostały dodatkowe materiały dost pne w szkole?
- Sk d wzi te zostały materiały do stworzenia eksponatu? Czy został wykonany samodzielnie?
- Jak odpowiednio zostały wykorzystane mo liwo ci techniczne do jego wykonania?

6. Prezentacja

- Czy autor/autorzy potrafi/potrąfi zaprezentowa swoj prac adekwatnym i zrozumiałym j zykiem?
- Czy zawarto projektu jest ustrukturalizowana (uporz dkowana)?
- Czy j zyk, obrazy i diagramy w projekcie, s poprawne i wystarczaj ce?
- W jakim stopniu prezentacja jest atrakcyjna?

7. Ochrona własno ci intelektualnej.

Wraz z przesłaniem zgłoszenia, Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie swoich zdjęć i tekstu przez Organizatora Konkursu na wszelkich polach eksploatacji. Niniejsz zgodę należy rozumieć jako udzielenie przez Uczestnika Organizatorowi licencji nieodpłatnej i niewyłącznej na majątkowe prawa autorskie do dzieła, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8. Prawa do wizerunku i prawa autorskie.

Uczestnik przystępuje do projektu zobowiązuje się nie nadsyłać materiałów, które naruszają prawa do wizerunku i prawa autorskie osób trzecich. W przeciwnym razie ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa naruszył.

9. Dane osobowe

Wszystkie dane osobowe są zbierane, przetwarzane i udostępniane na zasadach zgodnych z obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej prawem.

10. Zmiany w regulaminie Konkursu

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. Wszelkie zmiany stają się obowiązujące w momencie powiadomienia uczestników projektu poprzez przesłanie informacji o zmianie za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz po opublikowaniu zmian w regulaminie na stronie internetowej projektu.

11. Akceptacja regulaminu Konkursu

Kiedy uczestnik projektu akceptuje i wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu.

12. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne stosowne przepisy prawa polskiego.

Zaadoptuj rzek 2014

Patronaty



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy



Partnerzy konkursu



Udział



Dofinansowanie

